



# **Etica, cultura e nuove competenze per lo sport**

## **Corso di Laurea Specialistica in Management dello Sport**

Università degli Studi di Firenze

[www.med.unifi.it/segreteria/laurea/management\\_sport/default.htm](http://www.med.unifi.it/segreteria/laurea/management_sport/default.htm)

La Laurea Specialistica o Magistralis in Management dello Sport nata nel 2001 presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia della Università di Firenze è l'unica nel nostro paese a formare la nuova figura del **manager sportivo**. Questo percorso di studi di eccellenza è destinato ogni anno ad un numero massimo di 30 frequentanti.

Il Corso è rivolto a professionisti che già lavorano nello sport e a laureati in diverse discipline (ISEF, Scienze Motorie, Scienze della Comunicazione, Economia, Scienze Politiche, Sociologia, ecc.) che intendono inserirsi nel settore sportivo sviluppando competenze economico-gestionali necessarie alle attività di progettazione, organizzazione, gestione e promozione di servizi e di strutture per le attività sportive, imprenditoriali, associative e turistico-ricreative.

Nella realtà contemporanea lo sport vede convivere diverse anime:

- l'associazionismo e il professionismo;
- l'educazione, i valori etici, la partecipazione e l'integrazione sociale;
- la pratica diretta e la diffusione attraverso molteplici canali mediatici (Internet, tv digitale, cellulare, ecc.);
- la passione dei tifosi e l'organizzazione di veri e propri eventi che mobilitano milioni di persone e di interessi economici (Campionati, Olimpiadi, ecc.);
- il valore intrinseco dell'agonismo e il valore sportivo creato ed utilizzato dalla pubblicità e dalle sponsorizzazioni;
- la popolarità dei campioni e la conoscenza e la diffusione globale di atleti e di nuove tendenze (abbigliamento, alimentazione, cura della persona, ecc.);
- la pervasività nelle abitudini quotidiane di prodotti in precedenza esclusivamente sportivi (dagli scarpini alle sneakers) e di stili di vita (fitness, wellness, ecc.).

La portata di questi fenomeni richiede ai **manager dello sport** nuove competenze professionali interdisciplinari (tecnico-sportive, socio-psicologiche, economico-finanziarie, organizzative, giuridiche, impiantistiche, ecc.) che favoriscano lo sviluppo di una cultura imprenditoriale e manageriale nel settore in grado di rafforzare i valori intrinseci di cui lo sport è espressione in quanto attività che coinvolge l'educazione delle persone, la collettività, l'espressione e la socializzazione.

Sito Web: [www.unifi.it/segreteria/laurea/management\\_sport/default.htm](http://www.unifi.it/segreteria/laurea/management_sport/default.htm)

E-mail: [managementsport@tiscali.it](mailto:managementsport@tiscali.it)

Presidente del Corso: Prof.ssa Patrizia Zagnoli

Dipartimento di Sanità Pubblica Viale Morgagni 48 50134 Firenze

Tel.: 055 4598554 Fax: 055 4598935



Università degli Studi di Firenze

Facoltà di Medicina e Chirurgia



Laurea Specialistica in

## Management dello Sport e delle Attività Motorie



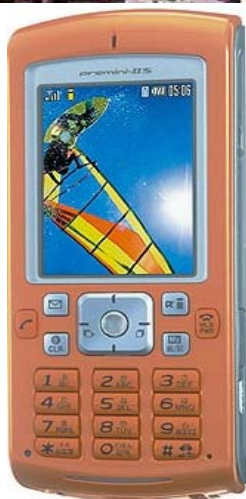
Il corso forma la nuova figura del **manager sportivo**, in grado di combinare **sport, comunicazione e management**



Per sviluppare capacità organizzative e imprenditoriali attraverso strumenti di **marketing e comunicazione** nello sport



Gestire e sponsorizzare **spettacoli ed eventi sportivi**



**Sport e New Media**  
diffusione e interattività offerte dai new media quali Internet, broadband, TV digitale, cellulare



Contact us

e - mail: [managementsport@tiscali.it](mailto:managementsport@tiscali.it)

Tel: 055/4598554

Il mondo dello sport cambia in sintonia con i new media  
**Preparati a diventare:**

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| Sport marketing manager     | Promoter sportivo                             |
| Sport communication manager | Redattore di prodotti editoriali multimediali |
| Organizzatore di eventi     | Gestore di impianti                           |